Кратко обо мне

Контакты:

VK: https://vk.com/blondemind
Telegram: @spbarbitran
Insta: sallysativa

- **Суровый Питерский Арбитран** - мой личный блог. Выкладываю свои авторские подходы к работе, кейсы, мануалы, статьи и всякие полезности для арбитражников. https://vk.com/spbarbitran
- **Таня Gambling.pro** - бренд идеолог, продакт, PR, маркетинг, трафик http://gambling.pro/
- **Таня Black inc.** - овнер, трафик, просто топ … xD https://vk.com/blackincteam

Кейс: сливаем трафик на бурж гемблинг с помощью блоггеров instagram.

Текущий ROI 440%

Пошаговая инструкция

Основа основ

Social proof (социальное подтверждение)

- Текстовые отзывы
- Видео отзывы
- Личные рекомендации на стримах (live)
- Личные рекомендации в ЛС (live)
- Рекомендации от ЛМ (live и в виде простых видео, либо текстов)

Вывод: единичные элементы пруфа работают плохо. Надо комбинировать эти подходы, чтобы получать максимальный результат.

- Чем больше будет сошал пруф - тем больше будет лояльность и доверие ЦА к офферу

- Реализм - чем реалистичнее будут пруфы достоинств вашего продукта - тем выше будет конверт.

В идеале должно быть примерно так:

Пруф на пруфе, пруфом погоняет …))

Посадочные страницы

В качестве прелендов выступают аккаунты Instagram

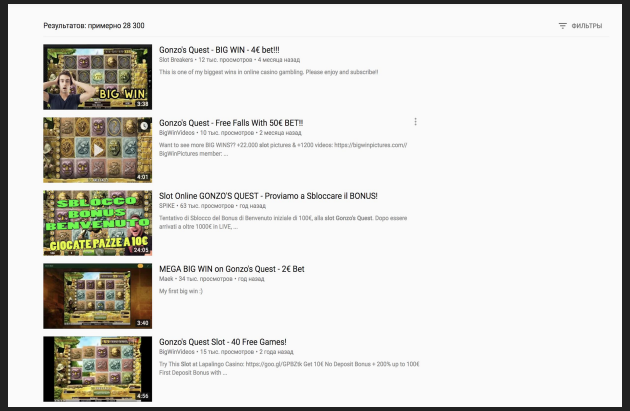
- **Посты** - схемы выигрыша казино (видео+текст)
- **Посты** - отзывы от победителей (скрины)
- **Подписчики аккаунта** - ваши фанаты :)
- **Просмотры видео** - кому то было интересно
- **Лайки от пользователей**, которые одобрили ваши посты (лучше больше, чем меньше)
- **Комментарии** от заинтересованных пользователей (типа настоящие)
- **Ответы в директ** (рекомендации в live режиме, по необходимости)

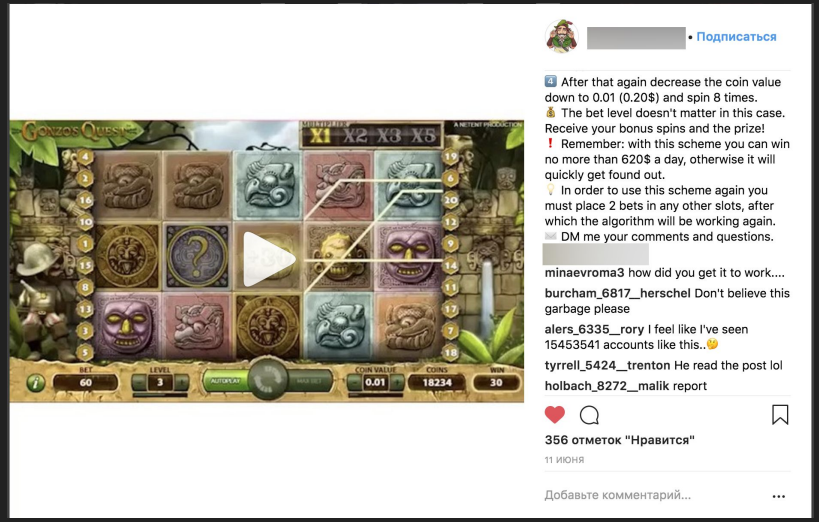
Схемы выигрыша казино

Видео со слотами мы ищем на YouTube. Делается это очень просто:

1. Заходим на Ютуб
2. Вводим целевой запрос = название интересного нам слота (например Gonzo's Quest)
3. Находим тучу видео как люди играют в этот слот
4. Выбираем подходящее на нужном нам языке
5. Адаптируем в любом видеоредакторе под свой аккаунт и получаем готовую авторскую схему)))

Текстовый вариант схемы расписываем ПОСЛЕ того, как найдем подходящее видео и просто подгоняем текст под него.





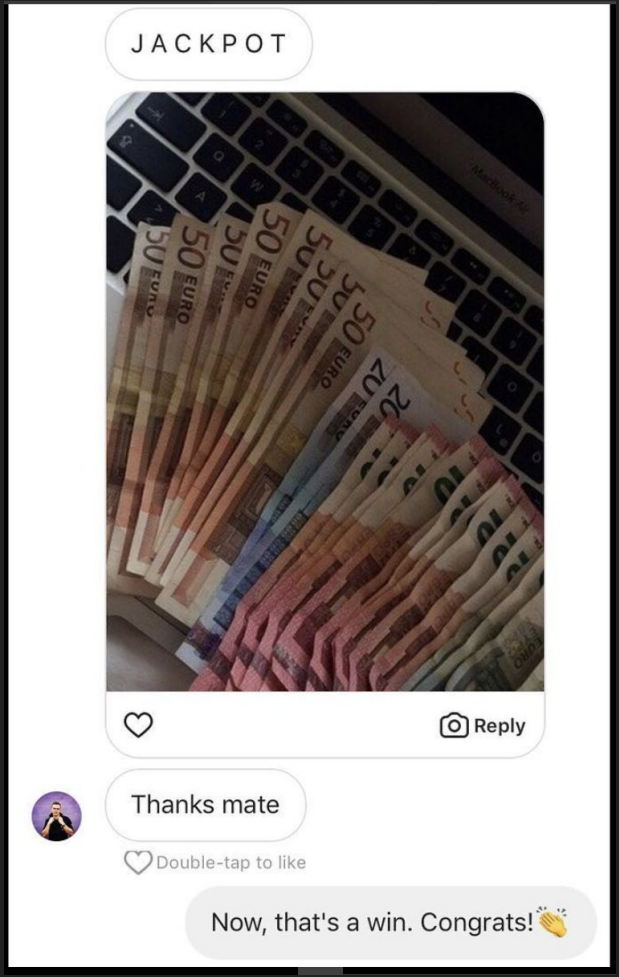
Отзывы

Отзывы от победителей, которые якобы уже воспользовались нашими схемами и решили написать нам в директ свои благодарности.

Как мы их делаем?

1. Берем 2 мобилки
2. Берём пачку денег в нужной валюте
3. Включаем множественную диссоциацию личности
4. Пишем себе самые искренние благодарности
5. Отвечаем на них таим же искренним восторгом :)
6. Не забываем присылать себе фотографию заработанных миллионов, чтобы восторг был ещё больше!

Сервисы по созданию фейковых переписок я не рекомендую, потому что в них, чаще всего, будут отличаться шрифты, от оригинальных на платформе.



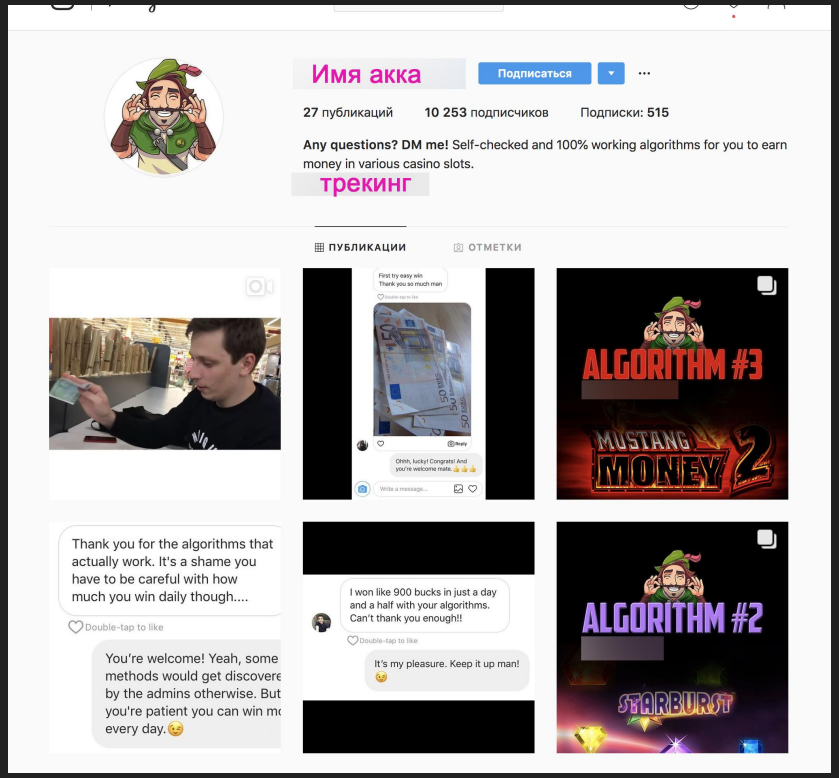
Подписчики, лайки, комментарии, просмотры

Наша команда накручивает все активности с помощью сервиса - https://nakrutka.cc/

Вы можете пользоваться чем угодно, смысл останется тот же - накрутить активность, чтобы сделать рабочий аккаунт максимально реалистичным и живым.

Как делаем мы (на момент старта слива):

- Подписчики - от 10к
- Лайки на всех постах 300-600 шт
- Просмотры на первом посте более 10к
- Комментарии под первым постом - 15-20



Несколько важных моментов

1) Помимо схем и отзывов изредка мелькают посты в стиле лакшери от владельца аккаунта - на них накручиваем активность так же, как и на остальные посты.

2) Первый пост делаем в видео формате, якобы от владельца аккаунта, который выигрывает по своим же схемам.

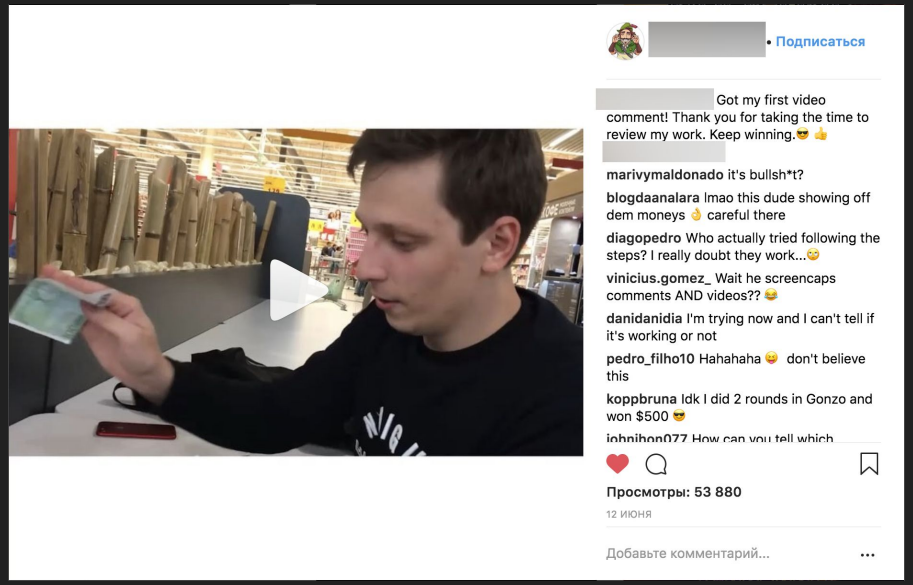
3) Комментарии закрыты под всеми постами, за исключением первого видео от владельца. Здесь надо будет следить за негативом.

4) На первый пост нужно будет накрутить чуть больше лайков и просмотров, чем на остальные посты.

5) Всего в аккаунте делаем 30-50 постов

6) Трекинг ссылку ставим в описании аккаунта

7) В описании аккаунта пишем, чтобы юзеры не стеснялись задавать нам вопросы в директ



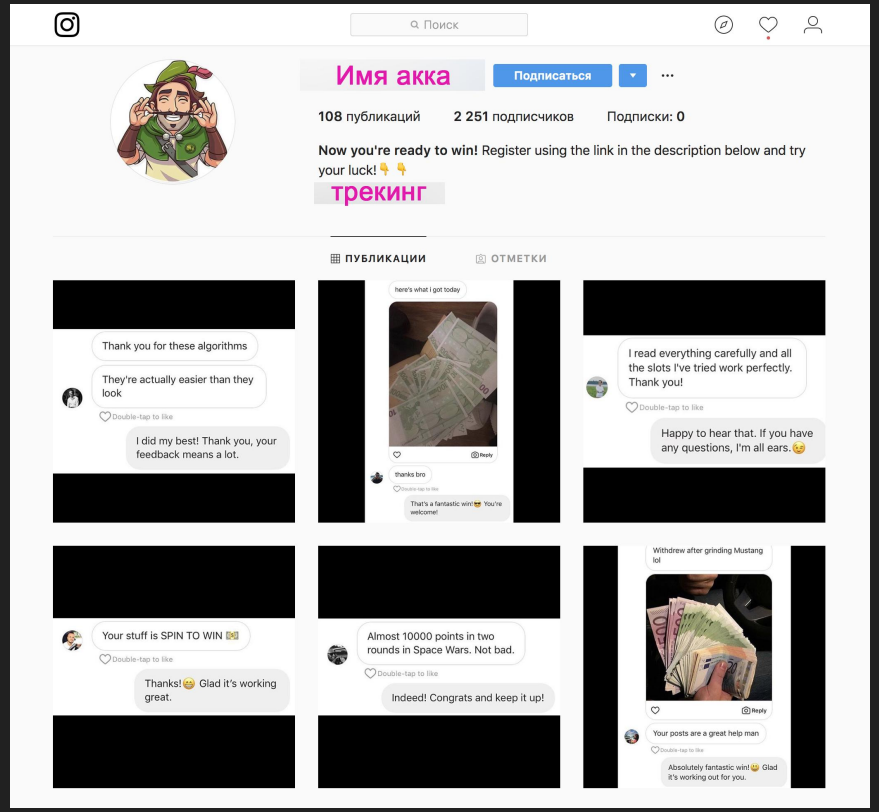
Усиливаем сошал пруф ещё больше

1) У нас есть дополнительный аккаунт, похожий на основной, с той лишь разницей, что там мы постим только скрины ОТЗЫВОВ, которые присылают нам в Директ.

2) На этот аккаунт ссылаемся с некоторых постов основного аккаунта. Это нужно для особо недоверчивых и не общительных пользователей, которые не станут писать в Директ, но возможно прочтут отзывы - мы делаем на таком аккаунте больше 120 постов с отзывами

3) Тут в описании аккаунта тоже стоит трекинговая ссылка

По посадочным страницам все :)



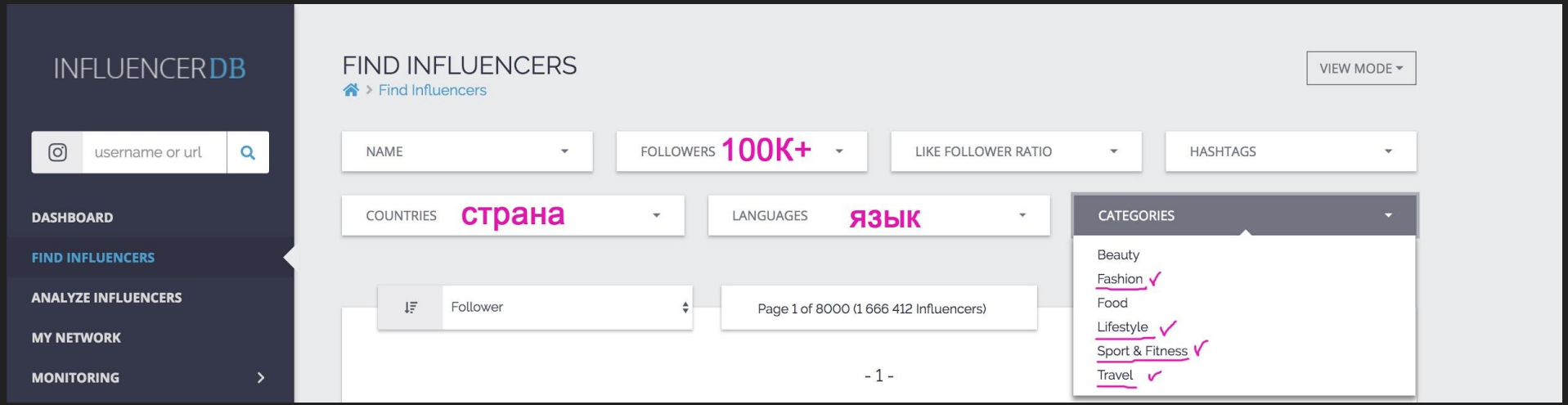
Трафик

Трафик закупаем у блоггеров

Для поиска нужных нам людей и анализа их аккаунтов мы используем два сервиса:

1. **https://www.influencerdb.net/ -** мне больше нравится вот этот (он же на примере)
2. **https://pro.livedune.ru/**

Эти сервисы наиболее просты в использовании и выдают адекватные результаты.



Отбор аккаунтов

Мы стараемся выбирать более или менее «звездных» блоггеров, с очень лояльной к ним аудиторией

Сильная лояльность аудитории к блоггеру - залог успеха в этом кейсе

Нам нужны живые и активные аккаунты, мы ориентировались на соотношение количества подписоты к количеству просмотров/лайков/репостов/комментариев

На какое соотношение ориентируемся мы?

Соотношение количества подписчиков аккаунта к просмотрам постов и видео:

- **50% и более** - супер гут
- **30-40%** - нормуль
- **20-30%** - терпим
- **до 20%** - скорее нет, чем да)) если цена приемлемая - то берем, но все таки стараемся ориентироваться на более высокие показатели активности

Стоимость одной сториз с участием блогера может варьироваться от 50 баксов до нескольких тысяч долларов, а то и десятков…))
Тут все очень индивидуально, зависит от количества подписчиков на аккаунте, от активности аудитории и “звездности” блогеров.

Встречаются довольно большие аккаунты, с активной ЦА и очень выгодными условиями по сотрудничеству, вроде этого (Пример 1):

688 000	180000	2 500€	За серию из 3 сторис: 1500€ За 1 стори: 1000€

Или довольно маленькие аккаунты, с очень зашкварными ценами, вроде вот этого (Пример 2):

123 000	15000	10000$	10000$

Либо есть вот такие аккаунты, в которых довольно много подписчиков, мало просмотров, и цена за посты и сториз в них кажется завышенной и неадекватной (если сравнить ее, хотя бы, с первым примером) (Пример 3):

837000	60 000	3 500€	3 000€

География аккаунтов

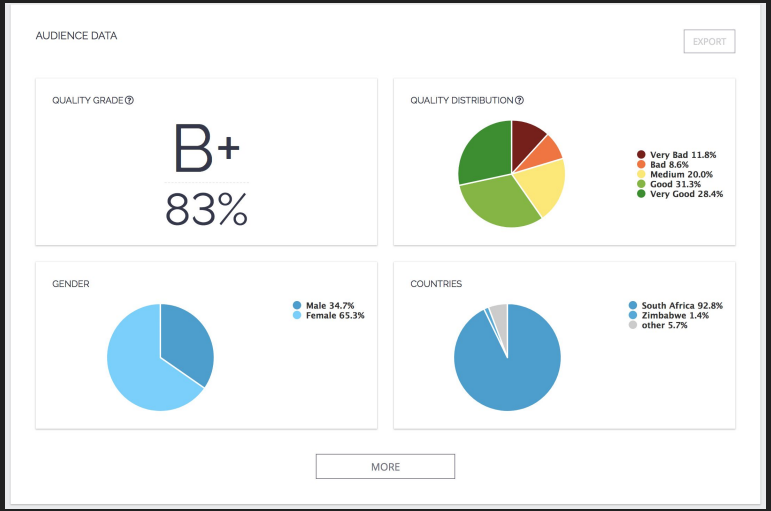
ГЕО с которыми мы сейчас активно работаем - ЮАР и Сингапур

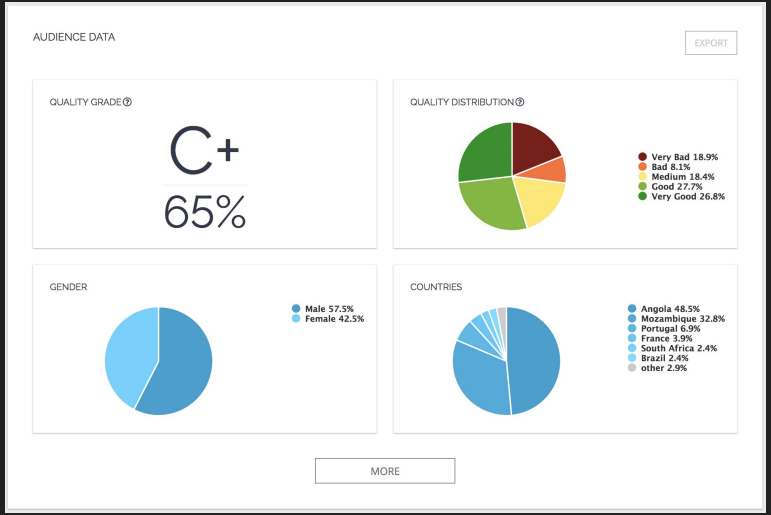
Мы не льем ГЕО: Испания, Италия, США, Франция, Латвия, Российской Федерация, Великобритания, Израиля и Республики Ирландия

При выборе блогеров смотрим, чтобы среди подписчиков преобладали наши целевые ГЕО (больше 60%)

ГЕО подписчиков блога можно посмотреть с помощью того же инфлюенсера:

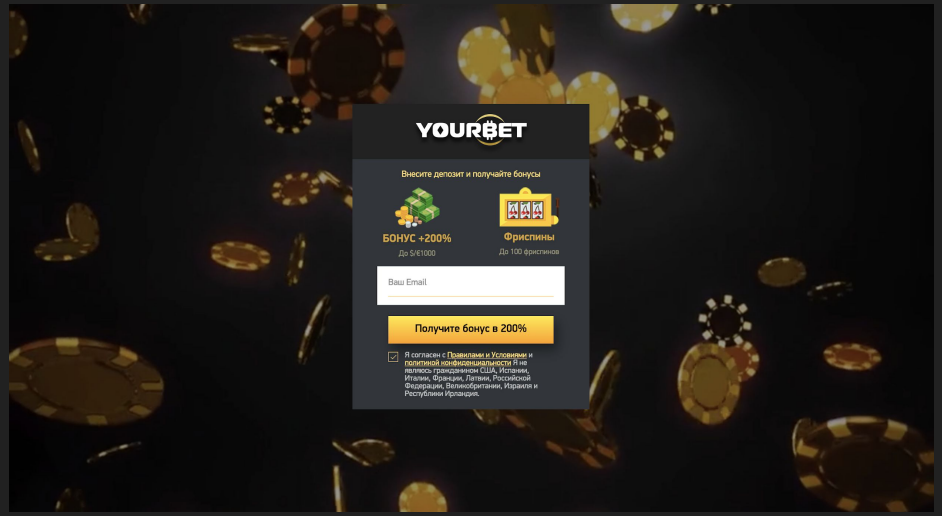
1. Верхний скрин - такие аккаунты мы брали в работу
2. Нижний скрин - вот такие - нет



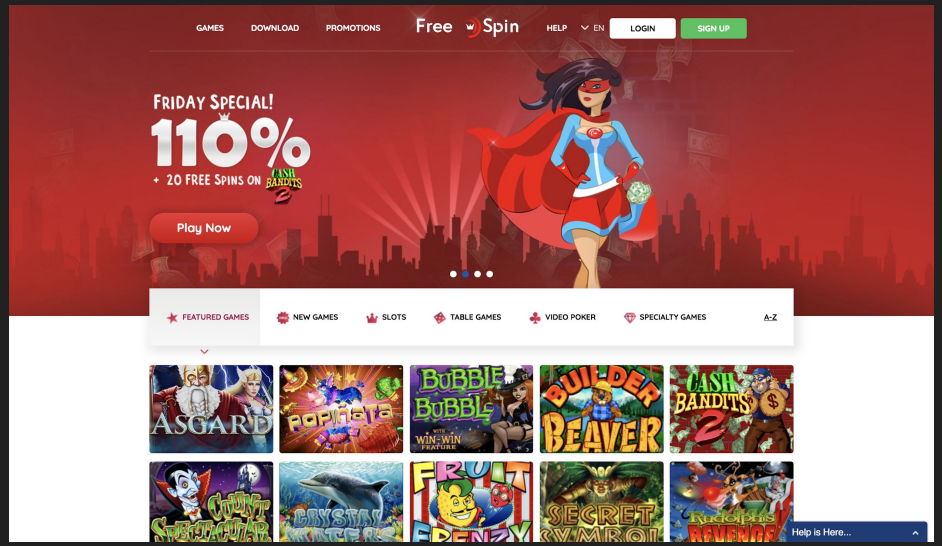


Офферы

1. Весь трафик с целевых ГЕО мы отправляем на свой оффер **YourBet Casino**



2. Весь остаточный трафик с остальных ГЕО (у нас пока что получается около 30%) отправляем на оффер **Freespin Casino с WW ГЕО**



Работа с блоггерами

- У одного блогера мы обычно публикуем несколько сториз, делаем серию с интервалами.

- Мы просим блоггеров выкладывать сторизы в течении определенного времени, после выхода 1-й сториз: 2-я спустя 12-24 часа, 3-я спустя 3-5 дней. Такой подход усиливает пуф и создает эффект большего реализма для подписчиков блоггера, которые потом с большей лояльностью относятся к нашему акку со схемами.

- Если подписота блогера реагирует нормально и продолжает конвертиться - продолжаем в том же духе, пока не перестанет...xD

- В нашем арсенале пока что 46 блоггеров, с которыми мы работаем. Суммарное количество целевой аудитории 20 773 000 подписчика.

Промежуточный итог

На данный момент мы купили уже 437 размещений в сториз и суммарные затраты на закупку трафика у нас пока что составили 70 251,49$

- Средняя стоимость 1 сториз - 160$
- Сколько мы тратим в день - сложно сказать, так как цены размещений очень варьируются
- Также сложно сказать, сколько мы получили просмотров с этих размещений, но зато смогу показать, сколько было кликов по нашим ссылкам и как они сконвертились
- Всего мы выкупили 151 568 кликов на все ГЕО
- Из них примерно 30% были с других ГЕО, помимо ЮАР и Сингапура

Статистика по офферам (40 дней)

GAMBLING PRO RU | Статистика | Холд: 187.92 $ | 0.00 $ | webmaster@yb.partners

Статистика | Офферы | Площадки | Новости | Финансы | Профиль | Поддержка

Группировать по: Оффер
Оффер: Freespin, YourBet
Площадки: Все
Sub ID 1:
Sub ID 2:
Sub ID 3:
Дата: 06.06.2018 ~ 10.07.2018
Лендинги: Все
Потоки: Все
Страны: Все
Устройства: Все
Показать

Оффер	Хиты	Клики	CR	Рег.	Первый деп. Кол-во / Сумма	Повторный деп. Кол-во / Сумма	Активность Проиграно / Выведено	Промо	Net gaming	CPA	Revshare	EPC
YourBet	113903	107613	24%	26335	3739 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	373900	0	3,47
Freespin	46299	43955	1%	392	26 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	4680	0	0,11
Всего	160202	151568	17,63%	26727	3765 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	378900	0	2,5

Статистика по дням

GAMBLING PRO RU | Статистика | Холд: 187.92 $ | 0.00 $ | webmaster@yb.partners

Статистика | Офферы | Площадки | Новости | Финансы | Профиль | Поддержка

Группировать по: День | Оффер: Все | Площадки: Все | Sub ID 1 | Sub ID 2 | Sub ID 3

Дата: 07.06.2018 ~ 10.07.2018 | Лендинги: Все | Потоки: Все | Страны: Все | Устройства: Все | Показать

День	Хиты	Клики	CR	Рег.	Первый деп. Кол-во / Сумма	Повторный деп. Кол-во / Сумма	Активность Проиграно / Выведено	Промо	Net gaming	CPA	Revshare	EPC
10.07.18	4101	3894	14,46%	563	75 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	7660	0	1,97
09.07.18	2769	2563	25,17%	645	89 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	8900	0	3,47
08.07.18	5378	5103	15,74%	803	102 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	10200	0	2,00
07.07.18	5117	4993	14,56%	727	94 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	9400	0	1,88
06.07.18	4100	3801	16,31%	620	96 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	9840	0	2,59
05.07.18	4382	4126	25,04%	1033	137 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	13700	0	3,32
04.07.18	2563	2322	26,01%	604	80 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	8080	0	3,48
03.07.18	4799	4503	24,81%	1117	160 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	16000	0	3,55
02.07.18	4267	3927	16,65%	654	91 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	9100	0	2,32
01.07.18	2832	2437	24,58%	599	85 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	8580	0	3,52
30.06.18	6001	5670	17,78%	1008	144 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	15040	0	2,65

29.06.18	3812	3287	24,09%	792	110 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	11000	0	3,35
28.06.18	3579	3117	23,71%	739	103 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	10540	0	3,38
27.06.18	10604	10249	10,84%	1111	168 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	16800	0	1,64
26.06.18	7838	7694	10,83%	833	117 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	11780	0	1,53
25.06.18	2472	2343	13,91%	326	43 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	4300	0	1,84
24.06.18	1698	1522	29,63%	451	66 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	6600	0	4,34
23.06.18	4329	4004	25,00%	1001	152 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	15200	0	3,80
22.06.18	2752	2338	13,05%	305	45 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	4660	0	1,99
21.06.18	7881	7356	12,67%	932	130 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	13000	0	1,77
20.06.18	3102	2934	24,10%	707	92 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	9200	0	3,14
19.06.18	2639	2504	25,80%	646	98 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	9880	0	3,95
18.06.18	4801	4673	21,44%	1002	139 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	13900	0	2,97
17.06.18	6188	5932	18,17%	1078	147 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	14780	0	2,49
16.06.18	4018	3800	25,00%	950	140 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	14160	0	3,73
15.06.18	9387	9401	7,84%	737	100 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	10000	0	1,06
14.06.18	4048	3982	22,75%	906	125 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	12500	0	3,14
13.06.18	3207	2993	15,64%	468	67 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	7020	0	2,35

12.06.18	5341	5082	23,04%	1171	173 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	17300	0	3,40
11.06.18	2442	2169	29,60%	642	86 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	8600	0	3,96
10.06.18	3560	3278	13,06%	428	59 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	5980	0	1,82
09.06.18	6273	6032	20,03%	1208	175 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	17500	0	2,90
08.06.18	7505	7328	14,59%	1069	149 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	14900	0	2,03
07.06.18	6417	6211	13,72%	852	128 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	12800	0	2,06
Всего	160202	151568	17,63%	26727	3765 / 0	0 / 0	0 / 0	0	0	378900	0	2,50

Выборка сделана с того момента, когда мы вышли на объем 6-10 сториз в день

- Большая часть людей переходили с нашего аккаунта сразу же на площадку рекламодателя и совершали там целевое действие.
- Неуверенных, которые писали нам в директ было очень мало, менее 7%, но конверт в депы с них был почти 100%))) потому что наш менеджер фотографировал пачку денег прямо на фоне диалога с ними и отправлял.
- Основная часть трафика конвертировалась сразу, минуя директ, потому что людям уже было вполне достаточно траста который вызывали у них посты либо сториз от любимых блоггеров + тех социальных пруфов , которые уже присутствовали в аккаунте.
- То есть, больший упор в кейсе надо делать на лояльность ЦА к конкретному блоггеру, и выискивать такие аудитории, а не на сообщения в директе.

Контакты:

VK: https://vk.com/blondemind
Telegram: @spbarbitran
Insta: sallysativa

- **Суровый Питерский Арбитран** - мой личный блог. Выкладываю свои авторские подходы к работе, кейсы, мануалы, статьи и всякие полезности для арбитражников. https://vk.com/spbarbitran

- **Таня Gambling.pro** - бренд идеолог, продакт, PR, маркетинг, трафик http://gambling.pro/

- **Таня Black inc.** - овнер, трафик, просто топ … xD https://vk.com/blackincteam